



## Undervisningsbeskrivelse

<b>Termin</b>	October 2023
<b>Institution</b>	EUC Syd
<b>Uddannelse</b>	htx
<b>Fag og niveau</b>	Kommunikation og it C
<b>Lærer</b>	Kristian Skovlund Jensen (ksj)
<b>Hold</b>	a23hx1a

### Forløbsoversigt (3)

<b>Forløb 1</b>	Introduktion til fagets kerneområder - og plakat og nyhedsindslag
<b>Forløb 2</b>	Udarbejdelse af folder om nutidens og fremtidens levnedsmidler produceret af dansk landbrug
<b>Forløb 3</b>	Omtanke online

## Førløb 1: Introduktion til fagets kerneområder – og plakat og nyhedsindslag

<b>Førløb 1</b>	Introduktion til fagets kerneområder – og plakat og nyhedsindslag
<b>Indhold</b>	<p>Stof:            ”Kommunikation/it C” (ibog) af Peder Meyhoff, Systime (Læreplan 2017)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kommunikation og it - 4,5 s.               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Det moderne mediebillede - 2,5 s.</li> <li>2. Medier og kommunikation - 3,7 s.                   <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Moderne modtagere - 4,1 s.</li> <li>2.2 Støj og kommunikation - 2,7 s.</li> <li>2.3 Trykte medier - 3,2 s.</li> <li>2-4. Digitale medier - 3,8 s.</li> </ol> </li> <li>3. Forundersøgelse - 2,5 s.                   <ol style="list-style-type: none"> <li>3.2 Analyse af målgruppen - 4,4 s.</li> </ol> </li> <li>4. Produktion af kommunikation - 4.8 s.                   <ol style="list-style-type: none"> <li>4.4 Komposition og æstetik - 3,1 s.</li> <li>4.5 Balance og det gyldne snit - 3,1 s.</li> <li>4-6. AIDA - 2,6 s.</li> <li>4.7 Farver - 5,7 s.</li> <li>4.8 Layout og skrift - 3,6 s.</li> <li>4.9 Skriftstørrelse og fremhævelser mv. - 3 s.</li> <li>4.10 Vær bevidst - og konsekvent - 5 s.</li> </ol> </li> <li>5. Leksikon - 0,3 s.</li> </ol> <p>Video og film - 6,4 s.</p> <p>Supplerende stof:            Planlægningsværktøjer (lærerudarbejdet materiale)</p> <p>Produkt:            Plakat            Nyhedsindslag</p> <p>Dokumentation:            Rapport om plakatproduktion            Rapport om filmproduktion</p> </li></ol>
<b>Omfang</b>	10 lektioner / 10 timer

<p><b>Særlige fokuspunkter</b></p>	<p>Fagmål:  Forundersøgelse: finde, analysere og anvende information om brugere og kommunikationssituation i forbindelse med fremstillingen af et kommunikationsprodukt  Forundersøgelse: demonstrere viden om fagets identitet og metoder og behandle problemstillinger i samspil med andre fag  Produktion: udforme og producere kommunikationsprodukter, herunder dokumentere metoder til idéudvikling og projektarbejde  Produktion: demonstrere anvendelse af kommunikations- og designteori på konkrete cases og egne produktioner</p> <p>Kernestof:  Kommunikationsteori og medier: simple kommunikationsmodeller til at beskrive og analysere kommunikationsprodukter og -processer  Kommunikationsteori og medier: forskellige brugeres/målgruppers kultur, medieforbrug og behov  Design og visuel kommunikation: grafisk formsprog og layout, herunder typografi og grafik  Design og visuel kommunikation: billeder og deres formsprog i faste og eventuelt levende billeder, herunder filmiske virkemidler  Design og visuel kommunikation: basal farvelære</p>
<p><b>Væsentligste arbejdsformer</b></p>	<p>Gruppearbejde  Lærerstyret undervisning</p>

## Forløb 2: Udarbejdelse af folder om nutidens og fremtidens levnedsmidler produceret af dansk landbrug

<b>Forløb 2</b>	Udarbejdelse af folder om nutidens og fremtidens levnedsmidler produceret af dansk landbrug
<b>Indhold</b>	<p>Stof:  Meyhoff, Peder: Kommunikation/it C, System, ibog (2010), Kap. 3 - Kommunikations-modeller, Kap. 4 - Målgrupper og segmentering, Kap. 5 - Æstetik og layout, Kap. 6 - Skrifter og typografi</p> <p>Udarbejdelse af folder + dokumentationsrapport (Lærerudarbejdet materiale om Gallup-Kompas, Ciceros pentagram, argumentationsmodellen og appelformer)</p> <p>Pr-  odukt:  folder</p> <p>Dokumentation:  dokumentationsrapport</p>
<b>Omfang</b>	6 lektioner / 6 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fagmål:  Forundersøgelse: finde, analysere og anvende information om brugere og kommunikationssituation i forbindelse med fremstillingen af et kommunikationsprodukt  Produktion: udforme og producere kommunikationsprodukter, herunder dokumentere metoder til idéudvikling og projektarbejde  Produktion: begrunde valg af medie, udtryksformer, virkemidler og it-værktøjer til løsning af kommunikationsopgaver  Produktion: anvende konstruktiv feedback i processen med at fremstille kommunikationsprodukter</p> <p>Kernestof:  Kommunikationsteori og medier: simple kommunikationsmodeller til at beskrive og analysere kommunikationsprodukter og -processer  Kommunikationsteori og medier: forskellige brugeres/målgruppers kultur, medieforbrug og behov  Design og visuel kommunikation: brugervenlighed, herunder brugerflade- og interaktionsdesign  Design og visuel kommunikation: grafisk formsprog og layout, herunder typografi og grafik</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lærerstyret undervisning</li> <li>• Projektarbejde</li> </ul>

### Forløb 3: Omtanke online

<b>Forløb 3</b>	Omtanke online
<b>Indhold</b>	<p>Forløbets indhold og fokus: Om at begå sig på nettet. Hvilke farer er der? Og hvilke muligheder?</p> <p>Anvendt materiale: Lærerdokumentet materiale om falske nyheder på nettet, forbrug af sociale medier mm. på baggrund af materiale fra ibogen "Samfundsfag C" af Mads Beyer, Claus Lasse Frederiksen og Henrik Kureer, Systime 2022 - 2 s. Opgave om bl.a.: Lav jeres egen fake news og Din brug af sociale medier</p>
<b>Omfang</b>	4 lektioner / 4 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fagmål: Forundersøgelse: analysere udvalgte aktuelle eksempler på digitale mediers rolle i samfundet Forundersøgelse: undersøge og forstå digitaliseringens påvirkning af kommunikationssituationen Produktion: udforme og producere kommunikationsprodukter, herunder dokumentere metoder til idéudvikling og projektarbejde Produktion: anvende konstruktiv feedback i processen med at fremstille kommunikationsprodukter</p> <p>Kernestof: Kommunikationsteori og medier: interaktive og/eller sociale medier, herunder deres udtryk- og produktionsformer Etik, love og digital adfærd: brugernes internetadfærd og afsenders tilgang til personlige oplysninger og privatliv Digitale værktøjer: digitale it-værktøjer til fremstilling og bearbejdning af f.eks. billeder, film, grafik, illustrationer, tekst og lyd Digitale værktøjer: brug af relevante it-værktøjer i alle faser af et projekt, f.eks. idéudvikling, prototypefremstilling og kollaborativ skrivning</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppearbejde</li> <li>• Lærerstyret undervisning</li> </ul>