



Undervisningsbeskrivelse

Termin	October 2023
Institution	EUC Syd
Uddannelse	htx
Fag og niveau	Kommunikation og it C
Lærer	Svenja Hansen (sha)
Hold	s23hx1a

Forløbsoversigt (8)

Forløb 1	Farver, layout og typografi
Forløb 2	Målgruppesegmentering
Forløb 3	Informationskampagne
Forløb 4	Eksamensprojekt
Forløb 5	Eksamenstræning og etik i kommunikation
Forløb 6	Introduktion til faget og Produktudvikling "Unge hjemløse"
Forløb 7	Konspirationskommunikation (tværfagligt projekt med engelsk)
Forløb 8	Den gode præsentation

Forløb 1: Farver, layout og typografi

Forløb 1	Farver, layout og typografi
Omfang	Ingen lektioner
Væsentligste arbejdsformer	

Forløb 2: Målgruppesegmentering

Forløb 2	Målgruppesegmentering
Omfang	Ingen lektioner
Væsentligste arbejdsformer	

Forløb 3: Informationskampagne

Forløb 3	Informationskampagne
Indhold	Supplerende stof: Informationskampagne komite 2022 1
Omfang	Ingen lektioner
Væsentligste arbejdsformer	

Forløb 4: Eksamensprojekt

Forløb 4	Eksamensprojekt
Indhold	Supplerende stof: UVB kommunikationIT C 1 Skabelon til eksamensrapporten i KIT C Sidste time 1 Informations-kampagne 1 Filmtekniske virkemidler Farver Eksempel på struktur til mundtlig eksamen i kom it Eksamen i kommunikation IT C Bedømmelseskriterier kom it C
Omfang	Ingen lektioner
Væsentligste arbejdsformer	

Forløb 5: Eksamenstræning og etik i kommunikation

Forløb 5	Eksamenstræning og etik i kommunikation
Indhold	Supplerende stof: Skabelon til eksamensrapporten i KIT C Informations-kampagne 1 Eksamen i kommunikation IT C
Omfang	Ingen lektioner
Væsentligste arbejdsformer	

Forløb 6: Introduktion til faget og Produktudvikling "Unge hjemløse"

Forløb 6	Introduktion til faget og Produktudvikling "Unge hjemløse"
Indhold	<p>Meyhoff, Peder. 2023. Kommunikation og it C:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse af målgruppen - Personaer - Komposition og æstetik - Balance og det gyldne snit - AIDA - Farver - Layout og skrift <p>Kommunikationsmodeller Målgruppeundersøgelse Interview, Voxpop, Fokusgrupper Gallup kompass, Minerva model, Persona KISS, HYSS</p> <p>Noter: Find eksempler på kommunikation i hverdagen og tag billeder af dem. Upload dine billeder på studie+.</p>
Omfang	8 lektioner / 8 timer
Særlige fokuspunkter	<p>Fagmål: Forundersøgelse: finde, analysere og anvende information om brugere og kommunikationssituation i forbindelse med fremstillingen af et kommunikationsprodukt Forundersøgelse: undersøge og forstå digitaliseringens påvirkning af kommunikationssituationen Forundersøgelse: demonstrere viden om fagets identitet og metoder og behandle problemstillinger i samspil med andre fag Produktion: udforme og producere kommunikationsprodukter, herunder dokumentere metoder til idéudvikling og projektarbejde Produktion: demonstrere anvendelse af kommunikations- og designteori på konkrete cases og egne produktioner Produktion: begrunde valg af medie, udtryksformer, virkemidler og it-værktøjer til løsning af kommunikationsopgaver Produktion: forklare og reflektere over etiske problemstillinger og op-havsret i forbindelse med udformning af kommunikationsprodukter</p> <p>Kernestof: Kommunikationsteori og medier: simple kommunikationsmodeller til at beskrive og analysere kommunikationsprodukter og -processer Kommunikationsteori og medier: forskellige brugeres/målgruppers kultur, medieforbrug og behov Kommunikationsteori og medier: eksempler på datadrevet analyse af målgrupper og inddragelse af data i kommunikationsprocessen Design og visuel kommunikation: skitser og prototyper Produktudvikling og projektstyring: idégenereringsværktøjer Produktudvikling og projektstyring: fremstilling af kommunikationsprodukter med fokus på samspil mellem afsender, producent og bruger</p>

Væsentligste arbejdsformer	Projektarbejde, gruppearbejde
---------------------------------------	-------------------------------

Forløb 7: Konspirationskommunikation (tværfagligt projekt med engelsk)

Forløb 7	Konspirationskommunikation (tværfagligt projekt med engelsk)
Indhold	<p>Eleverne skal finde på deres egne konspirationsteorier og producere propagandamateriale for deres teori.</p> <p>Arbejde med:</p> <ul style="list-style-type: none">- Kommunikationsplanlægning: den moderne kommunikationsmodel, herunder kodning, virtuel firewall og støj- Layout: KISS, HYSS, AIDA, Det gyldne snit
Omfang	6 lektioner / 6 timer
Særlige fokuspunkter	<p>Fagmål:</p> <p>Produktion: udforme og producere kommunikationsprodukter, herunder dokumentere metoder til idéudvikling og projektarbejde</p> <p>Produktion: demonstrere anvendelse af kommunikations- og designteori på konkrete cases og egne produktioner</p> <p>Produktion: begrunde valg af medie, udtryksformer, virkemidler og it-værktøjer til løsning af kommunikationsopgaver</p> <p>Kernestof:</p> <p>Design og visuel kommunikation: grafisk formsprog og layout, herunder typografi og grafik</p> <p>Design og visuel kommunikation: basal farvelære</p> <p>Produktudvikling og projektstyring: fremstilling af kommunikationsproduktioner med fokus på samspil mellem afsender, producent og bruger</p>
Væsentligste arbejdsformer	

Forløb 8: Den gode præsentation

Forløb 8	Den gode præsentation
Indhold	Eleverne skal arbejde med power point og forskellige designprincipper: - David JP Phillips. Death by Powerpoint. TED Talk. https://www.youtube.com/watch?v=Iwpi1Lm6dFo - Kapitler 3.2 Analyse af Målgruppen og 3.3 Personaer i: Fenger-Grøn & Meyhoff. Kommunikation og IT C
Omfang	4 lektioner / 4 timer
Særlige fokuspunkter	Fagmål: Forundersøgelse: finde, analysere og anvende information om brugere og kommunikationssituation i forbindelse med fremstillingen af et kommunikationsprodukt Forundersøgelse: undersøge og forstå digitaliseringens påvirkning af kommunikationssituationen Produktion: demonstrere anvendelse af kommunikations- og designteori på konkrete cases og egne produktioner Kernestof: Kommunikationsteori og medier: forskellige brugeres/målgruppers kultur, medieforbrug og behov Design og visuel kommunikation: brugervenlighed, herunder brugerflade- og interaktionsdesign Design og visuel kommunikation: grafisk formsprog og layout, herunder typografi og grafik
Væsentligste arbejdsformer	