



Undervisningsbeskrivelse

Termin	October 2023
Institution	EUC Syd
Uddannelse	htx
Fag og niveau	Kommunikation og it C
Lærer	Kristian Skovlund Jensen (ksj)
Hold	a23hx1b

Forløbsoversigt (3)

Forløb 1	Introduktion til fagets kerneområder - og plakat og nyhedsindslag
Forløb 2	Udarbejdelse af folder om nutidens og fremtidens levnedsmidler produceret af dansk landbrug
Forløb 3	Omtanke online

Førløb 1: Introduktion til fagets kerneområder – og plakat og nyhedsindslag

Førløb 1	Introduktion til fagets kerneområder – og plakat og nyhedsindslag
Indhold	<p>Stof: ”Kommunikation/it C” (ibog) af Peder Meyhoff, Systime (Læreplan 2017)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kommunikation og it - 4,5 s. <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Det moderne mediebillede - 2,5 s. 2. Medier og kommunikation - 3,7 s. <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Moderne modtagere - 4,1 s. 2.2 Støj og kommunikation - 2,7 s. 2.3 Trykte medier - 3,2 s. 2.4 Digitale medier - 3,8 s. 3. Forundersøgelse - 2,5 s. <ol style="list-style-type: none"> 3.2 Analyse af målgruppen - 4,4 s. 4. Produktion af kommunikation - 4.8 s. <ol style="list-style-type: none"> 4.4 Komposition og æstetik - 3,1 s. 4.5 Balance og det gyldne snit - 3,1 s. 4.6 AIDA - 2,6 s. 4.7 Farver - 5,7 s. 4.8 Layout og skrift - 3,6 s. 4.9 Skriftstørrelse og fremhævelser mv. - 3 s. 4.10 Vær bevidst - og konsekvent - 5 s. 5. Leksikon - 0,3 s. Video og film - 6,4 s. <p>Supplerende stof: Planlægningsværktøjer (lærerudarbejdet materiale)</p> <p>Produkt: Plakat Nyhedsindslag</p> <p>Dokumentation: Rapport om plakatproduktion Rapport om filmproduktion</p> <p>Noter: Plakatopgave afleveres</p>
Omfang	10 lektioner / 10 timer

<p>Særlige fokuspunkter</p>	<p>Fagmål: Forundersøgelse: finde, analysere og anvende information om brugere og kommunikationssituation i forbindelse med fremstillingen af et kommunikationsprodukt Forundersøgelse: demonstrere viden om fagets identitet og metoder og behandle problemstillinger i samspil med andre fag Produktion: udforme og producere kommunikationsprodukter, herunder dokumentere metoder til idéudvikling og projektarbejde Produktion: demonstrere anvendelse af kommunikations- og designteori på konkrete cases og egne produktioner</p> <p>Kernestof: Kommunikationsteori og medier: simple kommunikationsmodeller til at beskrive og analysere kommunikationsprodukter og -processer Kommunikationsteori og medier: forskellige brugeres/målgruppers kultur, medieforbrug og behov Design og visuel kommunikation: grafisk formsprog og layout, herunder typografi og grafik Design og visuel kommunikation: billeder og deres formsprog i faste og eventuelt levende billeder, herunder filmiske virkemidler Design og visuel kommunikation: basal farvelære</p>
<p>Væsentligste arbejdsformer</p>	<p>Gruppearbejde Lærerstyret undervisning</p>

Forløb 2: Udarbejdelse af folder om nutidens og fremtidens levnedsmidler produceret af dansk landbrug

Forløb 2	Udarbejdelse af folder om nutidens og fremtidens levnedsmidler produceret af dansk landbrug
Indhold	<p>Stof: Meyhoff, Peder: Kommunikation/it C, System, ibog (2010), Kap. 3 - Kommunikations-modeller, Kap. 4 - Målgrupper og segmentering, Kap. 5 - Æstetik og layout, Kap. 6 - Skrifter og typografi</p> <p>Udarbejdelse af folder + dokumentationsrapport (Lærerudarbejdet materiale om Gallup-Kompas, Ciceros pentagram, argumentationsmodellen og appelformer)</p> <p>Pr- odukt: folder</p> <p>Dokumentation: dokumentationsrapport</p>
Omfang	6 lektioner / 6 timer
Særlige fokuspunkter	<p>Fagmål: Forundersøgelse: finde, analysere og anvende information om brugere og kommunikationssituation i forbindelse med fremstillingen af et kommunikationsprodukt Produktion: udforme og producere kommunikationsprodukter, herunder dokumentere metoder til idéudvikling og projektarbejde Produktion: begrunde valg af medie, udtryksformer, virkemidler og it-værktøjer til løsning af kommunikationsopgaver Produktion: anvende konstruktiv feedback i processen med at fremstille kommunikationsprodukter</p> <p>Kernestof: Kommunikationsteori og medier: simple kommunikationsmodeller til at beskrive og analysere kommunikationsprodukter og -processer Kommunikationsteori og medier: forskellige brugeres/målgruppers kultur, medieforbrug og behov Design og visuel kommunikation: brugervenlighed, herunder brugerflade- og interaktionsdesign Design og visuel kommunikation: grafisk formsprog og layout, herunder typografi og grafik</p>
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • Lærerstyret undervisning • Projektarbejde

Forløb 3: Omtanke online

Forløb 3	Omtanke online
Indhold	<p>Forløbets indhold og fokus: Om at begå sig på nettet. Hvilke farer er der? Og hvilke muligheder?</p> <p>Anvendt materiale: Lærerudarbejdet materiale om falske nyheder på nettet, forbrug af sociale medier mm. på baggrund af materiale fra ibogen "Samfundsfag C" af Mads Beyer, Claus Lasse Frederiksen og Henrik Kureer, Systime 2022 - 2 s. Opgave om bl.a.: Lav jeres egen fake news og Din brug af sociale medier</p>
Omfang	4 lektioner / 4 timer
Særlige fokuspunkter	<p>Fagmål: Forundersøgelse: analysere udvalgte aktuelle eksempler på digitale mediers rolle i samfundet Forundersøgelse: undersøge og forstå digitaliseringens påvirkning af kommunikationssituationen Produktion: udforme og producere kommunikationsprodukter, herunder dokumentere metoder til idéudvikling og projektarbejde Produktion: anvende konstruktiv feedback i processen med at fremstille kommunikationsprodukter</p> <p>Kernestof: Kommunikationsteori og medier: interaktive og/eller sociale medier, herunder deres udtryk- og produktionsformer Etik, love og digital adfærd: brugernes internetadfærd og afsenders tilgang til personlige oplysninger og privatliv Digitale værktøjer: digitale it-værktøjer til fremstilling og bearbejdning af f.eks. billeder, film, grafik, illustrationer, tekst og lyd Digitale værktøjer: brug af relevante it-værktøjer i alle faser af et projekt, f.eks. idéudvikling, prototypefremstilling og kollaborativ skrivning</p>
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none">• Gruppearbejde• Lærerstyret undervisning