



Undervisningsbeskrivelse

Termin	June 2023
Institution	EUC Syd
Uddannelse	htx
Fag og niveau	Kommunikation og it C
Lærer	Christian Bruhn (chb)
Hold	a22hx1a

Forløbsoversigt (4)

Forløb 1	Kommunikation og modeller
Forløb 2	Formidling
Forløb 3	Forstå målgruppen
Forløb 4	Eksamensprojekt

Førløb 1: Kommunikation og modeller

Førløb 1	Kommunikation og modeller
Indhold	<p>Kommunikationsmodel Shannon Weaver/ Lasswell kanylemodel og de 5 H&#39- ;er Masse kommunikation og SOME Argumentationsteori Toulmin Appelforme- r Målgruppe Opgave: Hvad er støj</p> <p>Noter: Det er noget med en borgmester kl 8:30 i auditoriet.. så det bliver ik- ke til så meget. Glæder mig til at se jer :) /Christian Læs hele kapitel 2 https://kommita.systime.dk/?id=190 Lav opgave https://kommita.systime.dk/?id=310#c1162 I skal vælge tekst 1. Mother seek- ing... Her er link til den originale video https://youtu.be/GiKRA-s- yT5M I vil i timen få tid til at læse kap1 og 1.1 <a href="https://kommita.systime.d-
k/?id=181">https://kommita.systime.d- k/?id=181 https://kommita.systime.dk/?id=182 Læs 1.3 og 1.4 Læs 1.3 og 1.4 https://www.youtube.com/watch?v=gETPDYIGlxY</p>
Omfang	16 lektioner / 16 timer
Særlige fokuspunkter	<p>Fagmål: Forundersøgelse: analysere udvalgte aktuelle eksempler på digitale med- iers rolle i samfundet Forundersøgelse: finde, analysere og anvende information om brugere og kommunikationssituation i forbindelse med fremstillingen af et komm- unikationsprodukt Forundersøgelse: undersøge og forstå digitaliseringens påvirkning af kommunikationssituationen Forundersøgelse: demonstrere viden om fagets identitet og metoder og behandle problemstillinger i samspil med andre fag</p> <p>Kernestof: Kommunikationsteori og medier: simple kommunikationsmodeller til at be- skrive og analysere kommunikationsprodukter og -processer Kommunikationsteori og medier: forskellige brugeres/målgruppers kult- ur, medieforbrug og behov Kommunikationsteori og medier: interaktive og/eller sociale medier, he- runder deres udtryk- og produktionsformer Kommunikationsteori og medier: eksempler på datadrevet analyse af mål- grupper og inddragelse af data i kommunikationsprocessen</p>
Væsentligste arbejdsformer	

Forløb 2: Formidling

Forløb 2	Formidling
Indhold	Formalia Etik i produktionen Plagiat Noter: læs 7.5 https://kommita.systime.dk/?id=238 7.6 https://kommita.systime.dk/?id=239 og 7.7 https://kommita.systime.dk/?id=240 Se vedhæftede opgave. Jeg har oprettet aflevering i Uddata.
Omfang	4 lektioner / 4 timer
Væsentligste arbejdsformer	

Forløb 3: Forstå målgruppen

Forløb 3	Forstå målgruppen
Indhold	Kvalitativ og kvantitativ metoder Supplerende stof: conzoom-klassifikation-dk-g5-15 medieudviklingen2021_1bb12b10 DST DR Noter: I skal oprette en bruger og aflevere her.. https://app.edufLOW.com/join/CBCAK3 https://app.edufLOW.com/join/U2WMJS https://app.edufLOW.com/join/U2WMJS
Omfang	4 lektioner / 4 timer
Væsentligste arbejdsformer	

Forløb 4: Eksamensprojekt

Forløb 4	Eksamensprojekt
Omfang	Ingen lektioner

<p>Særlige fokuspunkter</p>	<p>Fagmål: Forundersøgelse: analysere udvalgte aktuelle eksempler på digitale mediers rolle i samfundet Forundersøgelse: finde, analysere og anvende information om brugere og kommunikationssituation i forbindelse med fremstillingen af et kommunikationsprodukt Forundersøgelse: undersøge og forstå digitaliseringens påvirkning af kommunikationssituationen Forundersøgelse: demonstrere viden om fagets identitet og metoder og behandle problemstillinger i samspil med andre fag Produktion: udforme og producere kommunikationsprodukter, herunder dokumentere metoder til idéudvikling og projektarbejde Produktion: demonstrere anvendelse af kommunikations- og designteori på konkrete cases og egne produktioner Produktion: begrunde valg af medie, udtryksformer, virkemidler og it-værktøjer til løsning af kommunikationsopgaver Produktion: forklare og reflektere over etiske problemstillinger og ophavsret i forbindelse med udformning af kommunikationsprodukter Produktion: anvende konstruktiv feedback i processen med at fremstille kommunikationsprodukter</p> <p>Kernestof: Kommunikationsteori og medier: simple kommunikationsmodeller til at beskrive og analysere kommunikationsprodukter og -processer Kommunikationsteori og medier: forskellige brugeres/målgruppers kultur, medieforbrug og behov Kommunikationsteori og medier: interaktive og/eller sociale medier, herunder deres udtryk- og produktionsformer Kommunikationsteori og medier: eksempler på datadrevet analyse af målgrupper og inddragelse af data i kommunikationsprocessen Design og visuel kommunikation: brugervenlighed, herunder brugerflade- og interaktionsdesign Design og visuel kommunikation: grafisk formsprog og layout, herunder typografi og grafik Design og visuel kommunikation: billeder og deres formsprog i faste og eventuelt levende billeder, herunder filmiske virkemidler Design og visuel kommunikation: basal farvelære Design og visuel kommunikation: skitser og prototyper Produktudvikling og projektstyring: idégenereringsværktøjer Produktudvikling og projektstyring: fremstilling af kommunikationsprodukter med fokus på samspil mellem afsender, producent og bruger Produktudvikling og projektstyring: evalueringsmetoder Etik, love og digital adfærd: etik i forbindelse med fremstilling af kommunikationsprodukter Etik, love og digital adfærd: ophavsret og anden relevant lovgivning i forbindelse med fremstilling af kommunikationsprodukter Etik, love og digital adfærd: brugernes internetadfærd og afsenders tilgang til personlige oplysninger og privatliv Digitale værktøjer: digitale it-værktøjer til fremstilling og bearbejdning af f.eks. billeder, film, grafik, illustrationer, tekst og lyd Digitale værktøjer: programmer til fremstilling af interaktive systemer, f.eks. websider og apps Digitale værktøjer: brug af relevante it-værktøjer i alle faser af et projekt, f.eks. idéudvikling, prototypefremstilling og kollaborativ skrivning</p>
<p>Væsentligste arbejdsformer</p>	